

MOTİVASYONU ARTIRMANIN VERİMLİ VE EĞLENCİLİ YOLU

İNNOVA OYUNLAŞTIRMA ÇÖZÜMLERİ

Çalışanlarınızın karar alma yeteneklerini güçlendirin; onlara, karşılaştıkları sorunları kolay ve yaratıcı yollarla çözme yeteneği kazandırın.

Oyun ve iş yaşamı ilk etapta tuhaf bir birliktelik olarak gelebilir. Ancak stres ve iş yaşamı nasıl beraber kullanıldığında şaşırtıcı gelmiyorsa, oyun ve iş yaşamı için de aynı yorumu yapmak mümkün. Oyun felsefesinin ve beklenmedik durumlara karşı anlık karar verebilme gibi oyun mekaniklerinin iş dünyasında kullanımı olarak tanımlanan Oyunlaştırma (Gamification), zorlu rekabet ortamında çalışanların adaptasyon sürecini kolaylaştırırken, hızlı problem çözme yeteneği kazandırmasıyla da avantaj sağlar.

Aynı Dili Konuşan Ekiplere Sahip Olun

Oyunlaştırma, kurum içi çalışanların bir ekip olarak hareket etmesini sağlar. Ekip ruhu oluşması için en ideal çözümlerden biri olan Oyunlaştırma; çalışanların karşılaştıkları sorunların altından birlikte kalkmalarını, aynı hedefe odaklanmaları ve bilgi paylaşımını artırmaları gibi önemli katkılar da sunar.

Neden Oyunlaştırma?

Yapılan araştırmalarla etkinliği pek çok alanda kanıtlanan oyunlaştırma, kurumunuza müşteri sadakati, eğitim, veri kalitesi, doğru zamanlama ve kurum kùltürünü geliştirme gibi konularda değer katar. Oyunlaştırmada kullanılan yöntemler rekabette doğru hamleleri atma, başarı kazanma, statü edinme, kendini ifade etme, başkalarının gelişimine yardımcı olma gibi çok sayıda faydayı beraberinde getirir.

Başlıca Faydalar

İnnova Oyunlaştırma Çözümleri, kurumlarda yalnızca satış ekiplerini değil, tüm çalışanları kapsayan belli başlı avantajlar sunar. Kurum içi verimliliğe giden yolda değerli bir katkı sağlayan bu çözümler müşteri memnuniyetinden kârlılığa; işten ayrılma oranlarının azalmasından daha az iş kazasına kadar pek çok fayda sağlar.



%10 müşteri memnuniyeti



%41 daha az miktarda hata



%65 işten ayrılmalarda düşüş

düşük olan şirketlerde



%25 işten ayrılmalarda düşüş

yüksek olan şirketlerde



%48 daha az iş kazası



%21 üretkenlikte artış



%34 daha az devamsızlık



%22 karlılıkta artış

Nasıl Çalışır?

İnnova Oyunlaştırma Çözümleri, kurumlarda yalnızca satış ekiplerini değil, tüm çalışanları kapsayan belli başlı avantajlar sunar. Kurum içi verimliliğe giden yolda değerli bir katkı sağlayan bu çözümler müşteri memnuniyetinden kârlılığa; işten ayrılma oranlarının azalmasından daha az iş kazasına kadar pek çok fayda sağlar.

Oyunlaştırmada Kullanılan 5 Yaygın Yöntem

- **Puan:** Kullanıcının kazandığı başarıların diğer kullanıcılar ile karşılaştırılması. Toplanan puanlar karşılağında ödül kazanma.
- **Seviye:** Kullanıcıların gelişiminin ve yeni ödüller kazanmasının cesaretlendirilmesi.
- **Rozet:** Başarıların görsel olarak ödüllendirilmesi
- **Düello:** Spesifik görevler önerilerek oyuncuların etkileşiminin cesaretlendirilmesi.
- **Liderlik Tablosu:** Oyuncuların başarılarına göre sıralanması.

Modüllere Ayrılmış Kurumunuza Özel Uygulamalar

İnnova Oyunlaştırma Çözümleri, gelişmiş modül yapısı ile kurumunuza özel olarak şekillendirilebilir. Yedi ana modülden oluşan bu çözümler, çalışanlarınızın farklı yeteneklerinin gelişimi için faydalıdır.

DASHBOARD/PANO: Kullanıcının oyunlaştırma portaline girdiğinde karşılaşıcağı ekrandır. Bu ekrandan kullanıcı bilgisi, unvan, o ana kadar hak ettiği ödüller, kendisine verilmiş hedefler, kazanımlar ve diğer ekiplerden haberler görüntülenir.

SEVİYELER: Kullanıcıların sahip olduğu seviyeleri gösterir. Bu seviyeler görsel destekli, kurumsal kimliğe uyumlu logo ve çıkartmalarla desteklenebilir.

PUAN TOPLAMA KRİTERLERİ: Bu kriterler Oyunlaştırma ve Satış Kulüpleri için farklı bakış açılarına göre belirlenebilir. Oyunlaştırma için elde edilen yeni müşteri adedi, stratejik ürün/hizmet satış adedi, veri güncelleme, açılan fırsat adedi gibi kriterler belirlemek mümkündür. Satış kulüplerinde ise kriterlerin ağırlığını satış kotaları oluşturur. Toplam satış cirosu, ürün grupları bazında ciro, toplam kârlılık, kârlı ve stratejik ürün/hizmet satışının toplam ciroya etkisi gibi kriterler konulabilir.

ÖDÜLLER: Ekipleri motive edecek şekilde belirlenir ve sisteme tanıtılır. Ödüllerin ne olacağı ve parasal değeri proje öncesinde bütçelendirilir. Ödüllerin motive edici olması için kurum içindeki kurumsal iletişim, insan kaynakları ve satış direktörleri birlikte hareket etmelidir. İnnova, bu aşamalarda doğru adımların atılması için gelişmiş iş zekası çözümleriyle sizlere yardımcı olmaktadır.

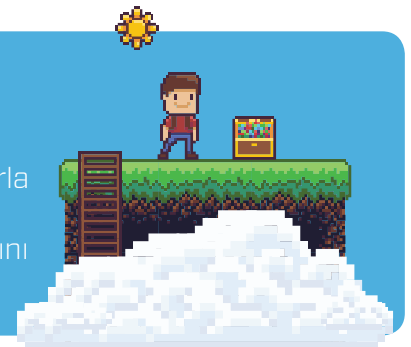
DÜELLO: Düello, iki kullanıcının birbiri ile rekabete girmesi ve sonucunda ekstra puan kazanmasını sağlayan bir oyunlaştırma öğesidir. Ekipte liderlik vasfı gösteren oyuncuların diğerlerini düelloya davet ederek cesaret göstermelerini, düelloyu kabul edenlerin ise kendilerini ispat etmesinin yolunu açar. Ekstra puan alan oyuncu sıralamada daha yukarılara çıkarken oyunlaştırmanın bir diğer faydası olan heyecan, risk ve rekabet öğeleri devreye alınır.

SERÜVEN: Serüven (Trophy), oyunlaştırmanın içinde yalnızca belli hedeflere ulaşılmasını değil, oyuncuların kendilerini sürekli geliştirmesini sağlayan uzun soluklu bir yöntemdir. Katılımcı ekipler uzun vadedeki gelişim alanlarını belirler ve göstermek istedikleri performans haritası ortaya konur. Serüvene dahil olanların ekstra puan kazanımıyla ödüllere daha çabuk ulaşması sağlanabilir.

YÖNETİM VE ENTEGRASYON: Bu uygulama ile kullanıcıların departmanlara atanması sonrasında ayrıca takımlara da atanması gerçekleştirilebilir. Böylece bölümler ya da takımlar arasında ayrı yarışlar da düzenlenebilir. Tüm çalışanlar, kurumda muhasebe ve satış yönetimi için hangi sistem kullanılırsa kullanılsın Microsoft Dynamics CRM içinde tanımlanır. Dynamics CRM'in dışı açık tüm sistemler ile veri alışverişi kolaylığı sayesinde puan toplama kriterlerine uygun aktiviteler diğer sistemlerden alınıp sistem içinde derlenebilir.

Satış Kulüpleri ile Hedeflerinizi Yükseltin

İnnova Oyunlaştırma Çözümleri, Satış Kulüpleri ile satış ekibinizin performansını yükseltmenize katkı sağlar. Devreye alınan uygulamalarla satış ekiplerinin sorumlu oldukları ürün veya hizmeti doğru aktarma, hedef kitleyi daha iyi tanıma, sağlıklı iletişim kurma, rekabet kavramlarını geliştirme gibi yetkinliklerle donatılması sağlanır.



Oyunlaştırmada İnnova Farkı

20 yıla yaklaşan tecrübesiyle kurumların dijital dönüşümüne katkı sağlayan İnnova, Oyunlaştırma Çözümleri ile kurum içi verimliliğin daha da artmasını sağlamaktadır.

Bu çözümler ile elde edilmek istenen davranış değişiklikleri, oluşturulmak istenen kurum kültürü, hedeflenen satış vb. amaçlar için uygun puan kriterleri konulabilir.

Sayırsız kuruma komple dijital dönüşüm, CRM, kurum içi verimlilik gibi konularda destek olan İnnova, Oyunlaştırma ile elde edilen verilerden optimum şekilde faydalanmanızı sağlar. İnnova, talep edildiği takdirde tüm sistemi kurum içi web sayfaları ile entegre etmek, tasarım ve içerik desteği sağlamak gibi konularda da katma değeri yüksek destekler sunmaktadır.

Başlıca Faydalar

İnnova Oyunlaştırma Çözümleri, kurumlarda yalnızca satış ekiplerini değil, tüm çalışanları kapsayan belli başlı avantajlar sunar. Kurum içi verimliliğe giden yolda değerli bir katkı sağlayan bu çözümler müşteri memnuniyetinden kârlılığa; işten ayrılma oranlarının azalmasından daha az iş kazasına kadar pek çok fayda sağlar.

Çalışanlarınızın Başarısını Ödüllendirin

Oyunlaştırma teknikleri hem çalışanlarınıza hem de kurumunuza değer katar.

Oyunlaştırma ile;

- İstediğiniz kurum içi **ekip ruhunu** oluşturabilir, var olan birlikteliği güçlendirebilirsiniz.
- Çalışanlarınızın başarısını doğru bir yöntemle **takdir edebilirsiniz.**
- Her an **yüksek motivasyona** sahip çalışanlara sahip olursunuz.
- Çalışanlarınıza yalnızca kurumunuzla ilgili konularda değil, toplum içinde de **özgüven artışı** aşırsınız.
- İletişim yeteneği güçlü, kurum içi ilişkilerde ya da müşterilerinizle olan görüşmelerde **daha iyi ilişki kuran** ekiplerle hedeflerinize daha güçlü bir şekilde ilerlersiniz.
- Kurum içi bağlılık** seviyelerini yükseltir, yetkin çalışanlarınızın rakiplerinize geçme ihtimalini azaltırsınız.

innova

[facebook.com/innovabilisim](https://www.facebook.com/innovabilisim) twitter.com/innovabilisim [linkedin.com/company/innova](https://www.linkedin.com/company/innova)

İstanbul
İTÜ Ayazağa Kampüsü
Teknokent ARI4 Binası
No: 2-1 34469 Maslak
T +90 212 329 70 00
F +90 212 286 44 02

Ankara
Türk Telekom Ar-Ge Binası
ODTÜ Teknokent Üniversiteler Mah.
No:15, B Blok 06800 Çankaya
T +90 312 201 70 00
F +90 312 210 16 96

444 5 INV
444 5 468

Türk Telekom

Bir Türk Telekom İştirakidir.