

GELİŞMİŞ ve ESNEK

# SADAKAT SİSTEMİ



## İnnova PayFlex Loyalty, müşteri cüzdan payını, tekrar eden müşteri ziyaretlerini ve müşteri memnuniyetini artırır.

Müşteri katılımını sürdürmek ve markayı güçlendirmek için oluşturulan stratejiler doğrultusunda farklı kampanya formatlarını destekleyen dinamik bir çözümdür. Son kullanıcıya puan ve indirim gibi kazanımlar sağlayan, özelleştirilmiş teklifler sunan, markayla ilişkisini ödüllendiren bir sadakat yönetimi sistemidir.



Marka değerinizi yükseltmek, satışları artırmak ve müşteri ilişkilerinizi derinleştirmek için yerli ve milli, eksiksiz sadakat çözümümüzden yararlanın.

# PAYFLEX LOYALTY ÇÖZÜMÜNÜN FAYDALARI

İnnova PayFlex Loyalty çözümü hem firmalar hem de müşteriler için birçok fayda sağlar:

## FİRMANIZA FAYDALARI

Hediyeler ve teşvik programlarıyla müşteri sadakatini ve elde tutma oranını artırır.

Kişiselleştirilmiş ve ödüllendirici müşteri deneyimi sayesinde müşteri yaşam boyu değerini yükseltir.

Çok kanallı doğrudan pazarlama yetenekleriyle satın alma maliyetlerini düşürür.

Kişisel öneriler ve yönlendirmelerle müşterilerin ortalama sepet tutarını artırır. Çapraz ve yukarı satışlar gerçekleştirilmesini mümkün kılar.

Marka bilinirliğini artırır, müşteri kayıp oranlarını azaltır.

Sadakat programlarını detaylı izleme ve ölçme kabiliyeti sağlar.

## MÜŞTERİNİZE FAYDALARI

- Özel hissettiren ayrıcalıklar ve avantajlar sunar.
- Çeşitli ödüller ve hediyeler verir.
- Puan kazanma ve kullanma yetenekleri getirir.
- Markayla anlamlı etkileşimlere olanak tanır.
- Mobil uygulama veya üye portalı üzerinden bağlılık hesaplarına kolay erişim sağlar.



# PAYFLEX LOYALTY ÇÖZÜMÜNÜN ÖZELLİKLERİ



## Kanal bağımsız tüm işlemleri teşvik edin

Satın alma işlemlerinden sonra müşterilerinize teşvikler verin ve sadakat programınızın temelini atın.



## İstedığınız müşteri davranışını ödüllendirin

Seçeceğiniz herhangi bir davranışı ödüllendirerek müşterilerinize satın alma döngüsünün ötesinde teşvikler sağlayın, sürdürülebilirlik kazanın.



## Özelleştirilebilir sadakat puanları

Benzersiz bir deneyim için marka imajınıza en uygun sadakat para biriminizi seçin ve müşteri işlemlerini ödüllendirmeye başlayın.



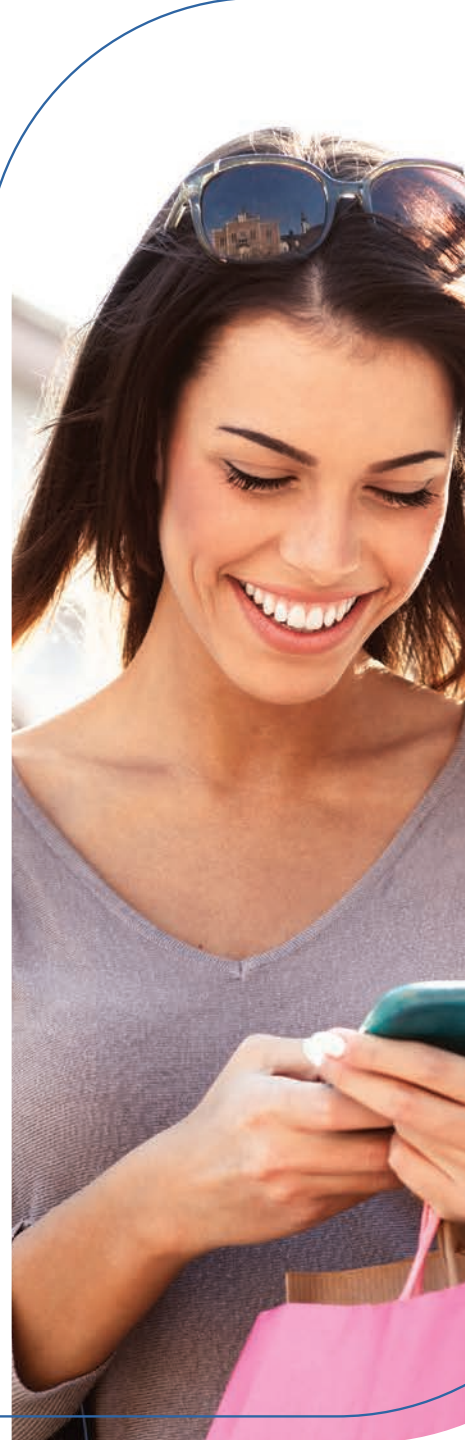
## Sınırlı süreli puanlar

Puanların geçerliliğini sınırlandırın ve sadakat programınızda aciliyet hissi oluşturun. Böylece müşterilerinizi yeni bir satın alma işlemi yapmaya ve kazandıkları puanlarını kaybetmekten kaçınmaya teşvik edin.



## Puan satın alma

Müşterilerinizin puanlarının yetmediği zamanlarda puan satın almalarını sağlayın.



# KİŞİSELLEŐTİRME



## Segmentler

Müşterileri harcadıkları paraya veya kazandıkları puanlara göre kategorilere ayıran Segmentler aracılığıyla müşterilerinizde uzun vadeli ilgi ve etkileşim uyandırın.



## VIP Kulüpler

Yalnızca davetle girilebilen özel segmentler ve VIP grupları oluşturun. Giriş yapmak için müşterilerinizden abonelik oluşturmalarını isteyebilir ve daha iyi ödüller vadedebilirsiniz.



## Sürpriz Hediyeler

Müşterilerinizle duygusal düzeyde bağlantı kurmak ve önemli eylemler teşvik etmek için onlara beklenmedik hediyeler verin.



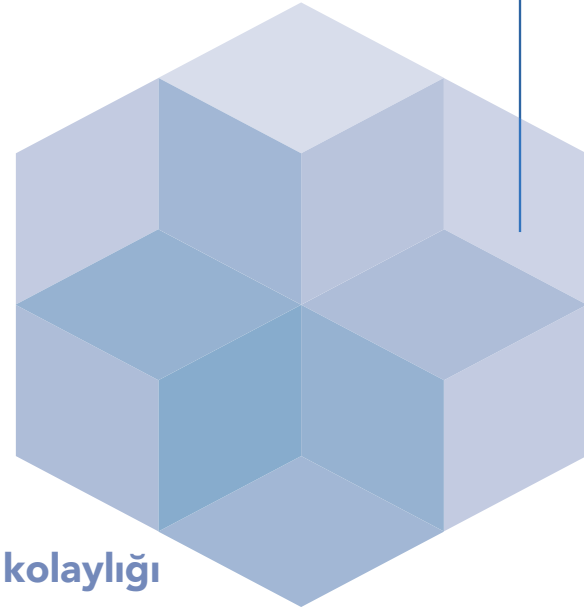
# KAMPANYA YÖNETİMİ

## Dinamik

Müşteri yolculuğunu ve sonucunda sağlayacağınız kazanımları kolayca belirleyin.

## Garantili kullanım kolaylığı

En karmaşık sadakat programı kurallarını kolaylıkla uygulayarak etkili kampanyalar yönetin.





# PAYFLEX LOYALTY İLE OLUŞTURABİLECEĞİNİZ PROGRAMLAR

## Kazan ve Harca Programları

Müşteriler ürün veya hizmetlerinizi satın almak için harcamaları karşılığında puan kazanır. PayFlex Loyalty ile oluşturabileceğiniz bu programlar, müşterileri yeni ödüllere ulaşmak için yeni satın almalara teşvik eder.



### Kullanım kolaylığı

Kazanma ve harcama kampanyalarının çalışma prensibi basittir: Müşteriler satın aldıkça puan toplar ve kullanırlar. Bu sade prensip müşterilerin sistemi hızla anlayarak, sisteme katılmalarına imkan tanır.



### Süratli uygulama

Kazan ve harca sadakat programları tüm müşterilere eşit davranır, böylece ilave müşteri segmentlerine gerek kalmaz.



### Kullanışlı

Kazan ve harca programlarında ödül kullanımı kazanılan puanlar ile sınırlıdır ve basit bir çalışma prensibine sahiptir.



### Yüksek değer algısı

Kazan ve harca programları müşteriler tarafından harika fırsatlar olarak değerlendirir. Verilen ödüller müşteriler tarafından gerçek maliyetinden daha yüksek değerde algılanır.

## Segment Bazlı Programlar.

Segment bazlı programlarda müşteriler kademe atlayarak daha fazla avantaja erişim olanağı kazanır. Cazip ödüller ve avantajlar, müşterilerin kademe atlamak için daha fazla harcama ve katılım gerçekleştirmelerini teşvik eder.



### Müşteri deneyimine değer

**katın.** Segmentler her kullanımdan sonra genel değeri artan avantajlarla ilişkilidir. Müşterilerin segment sıralaması yükseldikçe yaşadıkları marka deneyimi de o kadar özelleşir.

**Hedefli deneyim.** Müşteri tabanınızı daha etkili bir şekilde segmentlere ayırın. Üyelerinizin faaliyetlerini ve ilgi alanlarını analiz edin. Daha iyi tanıdığınız müşterilerin deneyimini iyileştirin ve yüksek hedefli iletişim sağlayın.

### Uzun soluklu sağlıklı ilişkiler

**kurun.** Segment bazlı programlar, müşteri ilgisinin uzun süre korunmasına olanak tanır. Daha yüksek bir segment seviyesine ulaşmak müşteriler tarafından başarı olarak algılanır ve sürekli yükselmek için kendilerini motive hissederler.

### Davranış biliminin gücünden

**faydalanın.** Değerli bir şeyin kaybını önlemek, yeni şeyler elde etmekten daha önemlidir. Bu nedenle üyeler, daha yüksek bir kademeye ulaşmak kadar mevcut kademelerini korumaya da çabalarlar.

## Premium Programlar

Premium Programlar tüm üyelere fayda sağlayan sadakat programı türlerindedir. Müşteri ile marka arasındaki bağlılık hissini güçlendirmeyi hedefler ve tekrarlayan satın almaları teşvik eder.



### Markanızı güçlendirin

Alışveriş deneyimini keyifli hale getirmek markayı cezbedici kılar, farkındalık yaratır ve yeni müşteriler kazanılmasını kolaylaştırır.

### Kolay yönetim

Puan, segment ve kompleks kurgular olmaksızın yalın programlar yürütülebilir.

### Markanıza özgü hizmetleri vurgulayın

Markanız kopyalanması zor özel hizmetler sunuyorsa, bunları Premium programlar ile ön plana çıkarabilirsiniz.



**innova**

[facebook.com/innovabilisim](https://facebook.com/innovabilisim)

[twitter.com/innovabilisim](https://twitter.com/innovabilisim)

[linkedin.com/company/innova](https://linkedin.com/company/innova)

[instagram.com/innova\\_bilisim](https://instagram.com/innova_bilisim)

İstanbul  
İTÜ Ayazağa Kampüsü  
Teknokent ARI4 Binası  
No: 2-1 34469 Maslak  
T +90 212 329 70 00  
F +90 212 286 44 02

Ankara  
Türk Telekom Ar-Ge Binası  
ODTÜ Teknokent Üniversiteler Mah.  
No:15, B Blok 06800 Çankaya  
T +90 312 201 70 00  
F +90 312 210 16 96



444 5 INV  
444 5 468



Bir Türk Telekom İştirakidir.