

ÜRÜN VE HİZMETLERİNİZİN GERÇEK FİYATINI BELİRLEYEREK KAZANIN!

PAYFLEX DİNAMİK FİYATLANDIRMA PLATFORMU

Ticaret, teknolojinin gelişimiyle birlikte her geçen gün daha dinamik hale geliyor. Karar vermek için verinin arka planda işlenmesini beklediğimiz, haftalık, hatta aylık bazda raporları incelediğimiz dönemler geride kaldı. Artık nesnelerin interneti ve akıllı analitik uygulamalar sayesinde gerçek zamanlı verilere anlık olarak erişebiliyoruz. Dolayısıyla şirketlerin bu dinamik ve rekabetçi pazar koşullarında başarılı olabilmesi için kararlarını hızlı ve tam zamanında vermeleri gerekiyor.

Şirketlerin hızla vermesi gereken en hayati kararlar arasında ürün ve hizmetlerinin fiyatlarının belirlenmesi de yer alıyor. Ürün ve hizmetlerin fiyatını belirlerken geçmişte oluşan talep ve satış istatistikleri önemli bir etken olsa bile rekabetin yüksek olduğu pazarlarda tek başına yeterli olmuyor. Fiyatların o andaki ortama, koşullara, talebe ve arza göre anlık olarak belirlenebilmesi, ürün ve hizmetlerin gerçek değeri ile rekabete uygun koşullarda tüketiciye sunulmasını ve kısa dönemde şirket gelirlerinin artırılmasını mümkün kılıyor.

Bu amaçla geliştirilen PayFlex Dinamik Fiyatlandırma Platformu ürün ve hizmet fiyatlarının şirket stratejisine göre farklı piyasa modellerine dayanan matematiksel formüllerle, istenen zaman dilimlerinde belirlenmesini sağlıyor. Fiyat belirleme sürecinde stok seviyesi, minimum/maksimum fiyat, o dönemdeki talep ve arz tahminleri gibi farklı parametreler kullanılıyor.



Dinamik Fiyatlandırma Platformunun Kullanım Alanları

Dinamik Fiyatlandırma Platformu en yüksek faydayı pazar koşullarının ve tüketici davranışlarının hızlı değiştiği ortamlarda sağlıyor. Dinamik fiyatlandırmanın en tipik uygulamaları arasında havayollarının uçaktaki boş yerler azaldıkça fiyatlarını buna göre değiştirmesi yer alıyor.

E-ticaret sektörü, tüketicinin incelediği ürün, sepete atma oranı, sitede kalma süresi ve geçmiş satın alma bilgileri gibi satın alma davranışlarının anlık olarak en kolay izlenebildiği sektör olması nedeni ile dinamik fiyatlandırmadan en çok fayda sağlayan sektörlerin başında geliyor.

Elektronik etiketlerin yaygınlaşması ile beraber perakende mağazalarında da dinamik fiyat uygulamaları kolayca uyarlanabiliyor ve sonuçları anlık izlenebiliyor.

Dinamik fiyatlandırmanın en çok kullanıldığı sektörler

- Perakende • E-Ticaret
- Havacılık • Enerji • Sigorta
- Seyahat ve Konaklama
- Otomotiv
- Araç Kiralama

PayFlex Dinamik Fiyatlandırma Platformunun Faydaları

Doğru fiyatlama stratejisi: Piyasa değeri anlık olarak değişen ürün ve hizmet fiyatlarının oluşan talep ve diğer çevresel faktörlere göre dinamik olarak belirlenmesi şirketlerin piyasadaki fırsatlardan en iyi şekilde faydalanmasını sağlıyor.

Fiyat güncellemeleri için esnek altyapı: Dinamik Fiyatlandırma Platformu esnek ve kolay entegrasyon ara birimleri sunarak fiyat değişikliklerinin e-ticaret platformları veya elektronik etiket sistemleri gibi farklı platformlara aktarılmasını kolaylaştırıyor.

Talep öngörülleri: Dinamik Fiyatlandırma Platformu ürüne olan talep ile fiyat arasındaki ilişkiyi inceleyerek bir sonraki dönem için talep öngörüsünde bulunuyor. Bir sonraki dönemde oluşacak talebin önceden öngörülmesi şirketlerin üretim ve kaynak planlamasını en doğru şekilde yapmasını sağlıyor ve böylece verimliliğin ve karlılığın artmasına büyük katkı sağlıyor.

Sosyal medya takibi: Müşteri memnuniyetinin en önemli göstergelerinden birini müşterilerin ürünler hakkında sosyal medyadaki paylaşımları oluşturuyor. Dinamik Fiyatlandırma Platformu müşterilerin şirket ürünü ile rakip ürünler için yaptıkları paylaşımları karşılaştırmalı olarak takip ediyor ve böylece şirket stratejilerinin belirlenmesine katkıda bulunuyor.

Rakip karşılaştırmaları: Rakip fiyat bilgilerinin elde edilmesi için internet üzerinde birçok web sayfasını dolaşip rapor hazırlama ihtiyacını ortadan kaldıran Dinamik Fiyatlandırma platformu rakip fiyat bilgilerini anlık olarak takip ediyor ve fiyatları karşılaştırmalı olarak raporluyor.

Kurumsal uygulamalarla entegrasyon: ERP, CRM, tedarik zinciri gibi kurumsal uygulamalar ile entegre olan Dinamik Fiyatlandırma Platformu, bu uygulamalarla fiyat bilgisinin paylaşılmasına olanak veriyor.

Maliyet avantajlı kesintisiz hizmet modeli: Bulut üzerinden kullanılabilen Dinamik Fiyatlandırma Platformu satın alma maliyetini ortadan kaldırarak maliyet avantajı sağlıyor ve kesintisiz hizmet sunuyor.

Karar destek sistemi: Ürün ve hizmet fiyatının belirlenmesinde geçmiş deneyimler ve kurumsal kaynak sistemlerinden alınan bilgilerin yanı sıra anlık talep bilgilerinden de faydalanılmasını sağlayan Dinamik Fiyatlandırma Platformu yöneticilerin fiyatlandırma kararlarına destek oluyor.

innova

[facebook.com/innovabilisim](https://www.facebook.com/innovabilisim) twitter.com/innovabilisim [linkedin.com/company/innova](https://www.linkedin.com/company/innova)

İstanbul
İTÜ Ayazağa Kampüsü
Teknokent ARI4 Binası
No: 2-1 34469 Maslak
T +90 212 329 70 00
F +90 212 286 44 02

Ankara
Türk Telekom Ar-Ge Binası
ODTÜ Teknokent Üniversiteler Mah.
No:15, B Blok 06800 Çankaya
T +90 312 201 70 00
F +90 312 210 16 96



444 5 INV
444 5 468

www.innova.com.tr



Bir Türk Telekom İştirakidir